

AJIR

Bourgogne

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

ZOOM SUR LA CÔTE-D'OR



Les mercredis de l'industrie, un rendez-vous mensuel

Depuis fin 2022, les équipes de l'UIMM Côte-d'Or et du Pôle Formation UIMM Bourgogne 21-71 organisent un mercredi par mois un rendez-vous avec le grand public. Au programme, deux heures de visite des ateliers et des plateaux techniques du Pôle Formation, avec un temps de manipulation. Pendant cette visite, les demandeurs d'emploi, les jeunes en cours d'orientation et leurs parents peuvent découvrir les métiers de l'industrie et les formations qui y conduisent.

Sont mis à l'honneur durant ces sessions : robotique, maintenance, conduite de ligne, usinage, soudage et fabrication additive.



839

jeunes reçus sur
toute l'année scolaire
2023-24



Des visites d'entreprises avec différents publics

Chaque année, nos équipes organisent des visites d'entreprises avec des demandeurs d'emploi ou des scolaires. Ces moments privilégiés permettent au public de découvrir l'univers industriel tout en visualisant les métiers et les produits fabriqués près de chez eux. En mars 2024, un groupe de jeunes accompagné par la Mission Locale de Dijon a eu le plaisir de visiter l'entreprise Bourgogne Précision Mécanique. Au cours de cette visite, ces jeunes demandeurs d'emploi ont pu découvrir l'usinage mécanique.



Les forums : favoriser les rencontres avec les candidats

Tous les ans, AJIR Bourgogne organise son forum L'industrie recrute. En 2023, ce sont 28 entreprises qui se sont déplacées pour rencontrer les 350 demandeurs d'emploi le samedi 1er avril. Au programme également, des visites guidées du Pôle Formation pour découvrir l'industrie, ses opportunités et ses formations. En novembre 2023, nous avons organisé un forum du recrutement au sein du salon Business Industrie avec 24 entreprises.

Semaine de la Mixité

L'association FETE organise tous les ans la semaine de la Mixité. En novembre 2023, nous avons soutenu l'association dans la mise en place d'actions. C'est dans ce cadre que nous avons conjointement enregistré un podcast pour mettre en lumière le manque de femmes dans les entreprises industrielles de notre territoire.



779

demandeurs d'emploi
participants à nos actions

ZOOM SUR LA SAÔNE-ET-LOIRE



Campagne de communication « Attractivité des métiers » Job+ industrie

Afin de faire découvrir le dispositif Job+ qui accompagne le public vers les métiers de l'industrie et de la métallurgie en Saône-et-Loire, un spot cinéma a été réalisé pour une diffusion au Mégarama de Chalon-sur-Saône sur une durée de deux ans.

Sur la base d'idées reçues, le concept permet de lever les barrières en démontrant que de fausses idées circulent sur le monde de l'industrie. L'objectif étant de susciter l'envie de découvrir les métiers.

Job+
Industrie
PARTICIEZ À L'INDUSTRIE DE DEMAIN

CONSTATEZ VOUS-MÊME www.jobplus-industrie.com

Job+ Industrie⁷¹
PARTICIEZ À L'INDUSTRIE DE DEMAIN

Vous accompagne vers les métiers de l'industrie en Saône-et-Loire.

Une initiative de **AJIR** En partenariat avec: **UIMM** **SPRO** **21** **UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTE** **RESEAU INDUSTRIEL FRANCO-BORGUIGNON**

AJIR
Bourgogne

FORUM

EMPLOI ET ALTERNANCE DANS L'INDUSTRIE

RENCONTREZ LES ENTREPRISES

SAMEDI
9 MARS
2024
9h - 12h30

75 Gd Rue Saint-Cosme, 71100 Chalon/Saône
MAISON DES ENTREPRISES 71

N'oubliez pas votre cv!

*d'infos sur : www.forumindustrie71.com

Avec le soutien de: **SPRO** **21** **UIMM** **Job+** **Industrie** **UIMM** **Valley** **France Travail** **AVEC L'INDUSTRIE**



Forum emploi et alternance dans l'industrie

Le campus Framatome au Creusot a accueilli 23 entreprises et 200 visiteurs dans le cadre de notre forum dédié à l'emploi et à l'alternance dans l'industrie.

Organisé pendant la semaine de l'industrie et ouvert au grand public, cet événement permet aux entreprises de présenter leurs activités, leurs métiers, leurs besoins en compétences et de rencontrer de potentiels candidats (demandeurs d'emploi, jeunes à la recherche d'une alternance, salariés en reconversion).

ZOOM SUR L'YONNE ET LA NIÈVRE



Un patron, 1 apprenti

Seconde édition en 2023, l'opération a été initiée en 2022. Elle met en lumière 5 duos de patrons industriels (ou tuteurs) avec leur apprenti. Ce sont des portraits croisés pour immerger le grand public dans l'apprentissage en entreprise sur les territoires de l'Yonne et la Nièvre. Elle se concrétise au travers de vidéos diffusées sur les réseaux sociaux et d'un livret avec interviews et photos. Pendant la Semaine de l'industrie, 5 duos ont été mis à l'honneur, à raison d'un par jour.

Le 15 novembre 2023, tous les protagonistes se sont retrouvés à la Télé de l'Yonne afin de remercier tous les participants au projet et diffuser en avant première les vidéos et teasers réalisés. Une cinquantaine de personnes parmi les jeunes, patrons et tuteurs ont pu témoigner de l'importance de la valorisation de l'apprentissage en milieu industriel.



Nos industriels ont du talent

Afin de faire découvrir le tissu industriel au grand public, un portrait de dirigeant industriel est réalisé chaque mois par un journaliste. Le portrait entre ensuite dans un magazine distribué largement à tous nos publics : jeunes, professionnels, partenaires...en 1 000 exemplaires sur la Semaine de l'industrie et en fin d'année.

Le portrait est également diffusé sur les réseaux sociaux et sur le site UIMM 89 chaque mois. On peut également retrouver le format sur le site My Industry.

L'objectif est d'étendre la connaissance des entreprises locales au plus grand nombre et de mettre l'industrie en avant.



Fabrique mobile 4.0

Cette action a pour objectif de valoriser l'image de l'industrie 4.0 et ses métiers auprès du grand public et en particulier des jeunes dans l'Yonne et la Nièvre.

C'est un concept expérimental, l'unité mobile de formation vient à la rencontre de ses différents publics.

Il est très demandé dans ces 2 départements.

Tout au long de l'année 2023, l'unité mobile s'est déplacé au collège de Clamecy, au POLE FORMATION 58-89 à Nevers, dans l'entreprise Tubauto à Gron et sur le parking de la mairie de Saint Florentin.

Environ 400 personnes ont participé à ces animations (tout public confondu).

Cette action est très appréciée par les différents profils de public.

Les activités de l'unité mobile sont variées avec le casque à réalité virtuelle, l'unité de production virtuelle et réelle et les tablettes de l'Odysée.

