

# MASTERCLASS LEADERSHIP ET MANAGEMENT DES HOMMES



## FORMATION

### OBJECTIFS

- Développer son leadership pour mieux manager ses équipes, optimiser son organisation et développer la capacité humaine de l'entreprise
- Apprendre à se connaître et à connaître les autres pour mieux embarquer ses équipes
- Se doter des outils du leader coach pour motiver, déléguer, fidéliser ses salariés
- Piloter le changement pour faire adhérer ses équipes
- Développer l'autonomie de chacun pour mieux servir l'entreprise

### PROGRAMME

Le programme de formation sera adapté aux besoins du groupe au fur et à mesure (co-construction collégiale en fonction du besoin, des envies et des situations). Le programme ci-dessous donne un contenu possible des principaux thèmes abordables :

#### 1- Comment améliorer son style et son mode de fonctionnement et sa relation aux autres ?

- Apprendre à se connaître et à connaître les autres et leurs différences
- Apprendre à s'adapter aux autres pour être plus efficace et mieux communiquer
- Valoriser les différences et arrêter le jugement
- Comprendre les besoins fondamentaux de chacun et les modes de fonctionnement associés à chaque type de personnalité
- Comment adapter son style de communication à la personnalité de chacun
- Les principes de l'écoute active et de la présence à l'autre
- Comprendre le fonctionnement de son équipe
- Quels outils pour mieux embarquer son équipe
- Ce module utilisera les outils Insights et intégrera une large part à l'expérimentation et intégrera également un debriefing personnalité du profil de chacun.

#### 2- Développer l'autonomie

- Qu'est-ce qu'une équipe autonome et comment la gérer



#### Prérequis :

Assurer des fonctions de direction d'une entreprise



#### Public :

Dirigeants salariés et/ou leur numéro 2



#### Durée :

6 jours de formation en journées collectives



#### Dates et horaires :

Planning prévisionnel établi en début de formation



#### Tarif :

Temps collectifs : 450€ HT /jour par stagiaire



#### Modalités et délais d'accès :

Entrée en formation sur date programmée dès contractualisation



#### Formation assurée par :

Intervenants spécialisés en accompagnement de dirigeants

- Les étapes de maturité pour arriver à l'autonomie et comment passer de l'une à l'autre
- Pour qu'une équipe soit autonome, le manager doit être autonome (comment l'accompagner)
- Comment augmenter l'autonomie des managers en posant clairement leurs ambitions, leurs projets (comment les aider)
- Comment caler l'autonomie du manager, aligner sa confiance en lui et ses actions (alignement tête, cœur, corps)
- Quelle est la bonne posture pour porter un projet clair : les leviers pour communiquer, les techniques pour donner confiance, les outils pour partager son projet avec l'équipe
- Mesure et évaluation de la performance
- Application des outils de l'autonomie aux RH



#### VOTRE CONTACT

Michaël BERTREUX  
Tél : 06.33.01.47.93  
mbertreux@maisondesentreprises.com



# MASTERCLASS LEADERSHIP ET MANAGEMENT DES HOMMES



## FORMATION



### 3- Conduite du changement et lancement du projet de l'apprenant

- Les enjeux du changement
- Les résistances au changement
- Les émotions soulevées par tout changement
- Les outils pour gérer les changements et les ruptures
- Les risques et les solutions qui marchent
- Les outils pour faciliter l'acceptation du changement

### 4- Comment gérer les émotions et les conflits

- Comment reconnaître les émotions, les tensions, les peurs, les freins...
- Comment oser connecter son système émotionnel à celui des autres pour mieux communiquer et faire adhérer
- Comment détecter les non-dits et les vraies attentes
- Apprentissage des outils de la CNV (communication non violente)
- Expérimenter les outils sur soi et en situation relationnelle
- Décoder les personnalités et les freins dans les équipes
- Freins individuels et collectifs
- La stratégie des alliés comme outil du changement managérial
- La CNV comme outil de mise en mouvement
- Comment accompagner la mise en danger d'une personne qui décide de faire bouger ses résistances.

### 5- La posture du « leader-stratège »

- La posture basse
- Les outils de l'écoute active et empathique
- Décoder les drivers et les jeux psychologiques dans les équipes
- La posture méta
- Comment identifier les conflits et les tensions au bon niveau
- Les outils de la systémie appliqués aux équipes
- Comment ne pas prendre l'émotion d'une équipe pour être capable de l'accompagner
- La dissociation pour accompagner
- Être empathique et se protéger

### 6- Les outils d'aide à l'accompagnement d'équipe

- Comment faire un bilan d'équipe (outils et posture) et modalité d'animation
- Le diagnostic partagé comme outils de médiation d'équipe
- Comment réguler un conflit d'équipe
- Les outils d'animation d'un collectif et ouvrir à la co-construction
- Comment sortir d'un conflit (outils et bonnes pratiques)
- Travail sur des cas concrets venant du terrain.



#### VOTRE CONTACT

Michaël BERTREUX  
Tél : 06.33.01.47.93  
mbertreux@maisondesentreprises.com



# MASTERCLASS LEADERSHIP ET MANAGEMENT DES HOMMES



## FORMATION



### METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Formation alliant de l'apport théorique immédiatement appliqué aux situations vécues en entreprises par le stagiaire
- Mise en œuvre du projet et validation des acquis à chaque étape

### SUIVI ET ÉVALUATION

- En début de formation, les participants seront invités à exprimer leurs attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation,
- Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever en tour de table le niveau d'atteinte exprimé par les participants ainsi que la satisfaction vis à vis du contenu et du déroulement de la formation
- Une fiche d'évaluation à chaud sera remplie par chacun des stagiaires.

### VALIDATION

- Une attestation de formation sera remise à l'issue du parcours de formation.



### ACCESSIBILITE PSH

A la Maison des Entreprises :

- Salles de formation situées en RDC, accessibles en fauteuil roulant
- Bâtiments accessibles par rampe d'accès
- Places de parking réservées aux personnes en situation de handicap
- Il est possible de mettre en place un accompagnement personnalisé en contactant le référent handicap de DEF12 CONSEIL...



En entreprise :

- Selon les conditions d'accessibilité de l'entreprise



#### VOTRE CONTACT

Michaël BERTREUX  
Tél : 06.33.01.47.93  
mbertreux@maisondesentreprises.com



# MASTERCLASS STRATÉGIE ET PERFORMANCE COMMERCIALES



## FORMATION

### OBJECTIFS

Construire sa stratégie commerciale, l'incarner et la mettre en œuvre avec ses équipes en :

- S'assurant de l'alignement stratégique et en plaçant ses clients au cœur du dispositif,
- Structurant sa proposition,
- Prenant le recul nécessaire pour mettre en œuvre de nouvelles approches

### PROGRAMME

#### 1) Comment relever le challenge de la performance commerciale ?

Définition d'une stratégie commerciale efficace

Prioriser ses actions

Identifier le positionnement des concurrents

Analyser sa présence sur les segments de marché

Attirer les clients potentiels

« Le tunnel » de conversion

Les outils

Prioriser les tâches en fonction des besoins des prospects

Maîtriser le cycle de vie du client

La fidélisation des clients (améliorer sa relation commerciale)

#### 2) Comment gagner en valeur ajoutée pour son client et maximiser ses chances de succès ?

Comment améliorer la performance commerciale

L'importance d'une stratégie de « Sales enablement »

Plateforme collaborative : une solution d'aide à la vente

La performance commerciale n'est pas que la performance des commerciaux

#### 3) Comment mesurer et piloter sa performance ?

Indicateurs de performance

Pilotez la performance de vos équipes en temps réel



#### Prérequis :

Assurer des fonctions de direction d'une entreprise



#### Public :

Dirigeants salariés et / ou leurs responsables commerciaux



#### Durée :

3 jours de formation en journées collectives



#### Dates et horaires :

Planning prévisionnel établi en début de formation



#### Tarif :

Temps collectifs : 600€ HT /jour par stagiaire



#### Modalités et délais d'accès :

Entrée en formation sur date programmée dès contractualisation



#### Formation assurée par :

Intervenants spécialisés en accompagnement de dirigeants



#### VOTRE CONTACT

Michaël BERTREUX

Tél : 06.33.01.47.93

[mbertreux@maisondesentreprises.com](mailto:mbertreux@maisondesentreprises.com)



# MASTERCLASS STRATÉGIE ET PERFORMANCE COMMERCIALES



## FORMATION



### METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Formation alliant de l'apport théorique immédiatement appliqué aux situations vécues en entreprises par le stagiaire
- Mise en œuvre du projet et validation des acquis à chaque étape

### SUIVI ET ÉVALUATION

- En début de formation, les participants seront invités à exprimer leurs attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation,
- Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever en tour de table le niveau d'atteinte exprimé par les participants ainsi que la satisfaction vis à vis du contenu et du déroulement de la formation
- Une fiche d'évaluation à chaud sera remplie par chacun des stagiaires.



### VALIDATION



- Une attestation de formation sera remise à l'issue du parcours de formation.

### ACCESSIBILITE PSH

A la Maison des Entreprises :

- Salles de formation situées en RDC, accessibles en fauteuil roulant
- Bâtiments accessibles par rampe d'accès
- Places de parking réservées aux personnes en situation de handicap
- Il est possible de mettre en place un accompagnement personnalisé en contactant le référent handicap de Défi 2 Conseil.



En entreprise :

- Selon les conditions d'accessibilité de l'entreprise prise



#### VOTRE CONTACT

Michaël BERTREUX  
Tél : 06.33.01.47.93  
mbertreux@maisondesentreprises.com

