

MASTERCLASS LEADERSHIP ET MANAGEMENT DES HOMMES



FORMATION

OBJECTIFS

- Développer son leadership pour mieux manager ses équipes, optimiser son organisation et développer la capacité humaine de l'entreprise
- Apprendre à se connaître et à connaître les autres pour mieux embarquer ses équipes
- Se doter des outils du leader coach pour motiver, déléguer, fidéliser ses salariés
- Piloter le changement pour faire adhérer ses équipes
- Développer l'autonomie de chacun pour mieux servir l'entreprise

PROGRAMME

Le programme de formation sera adapté aux besoins du groupe au fur et à mesure (co-construction collégiale en fonction du besoin, des envies et des situations). Le programme ci-dessous donne un contenu possible des principaux thèmes abordables :

1- Comment améliorer son style et son mode de fonctionnement et sa relation aux autres ?

- Apprendre à se connaître et à connaître les autres et leurs différences
- Apprendre à s'adapter aux autres pour être plus efficace et mieux communiquer
- Valoriser les différences et arrêter le jugement
- Comprendre les besoins fondamentaux de chacun et les modes de fonctionnement associés à chaque type de personnalité
- Comment adapter son style de communication à la personnalité de chacun
- Les principes de l'écoute active et de la présence à l'autre
- Comprendre le fonctionnement de son équipe
- Quels outils pour mieux embarquer son équipe
- Ce module utilisera les outils Insights et intégrera une large part à l'expérimentation et intégrera également un debriefing personnalité du profil de chacun.

2- Développer l'autonomie

- Qu'est-ce qu'une équipe autonome et comment la gérer



Prérequis :

Assurer des fonctions de direction d'une entreprise



Public :

Dirigeants salariés et/ou leur numéro 2



Durée :

6 jours de formation en journées collectives



Dates et horaires :

Planning prévisionnel établi en début de formation



Tarif :

Temps collectifs : 750 € HT /jour par stagiaire



Modalités et délais d'accès :

Entrée en formation sur date programmée dès contractualisation



Formation assurée par :

Intervenants spécialisés en accompagnement de dirigeants

- Les étapes de maturité pour arriver à l'autonomie et comment passer de l'une à l'autre
- Pour qu'une équipe soit autonome, le manager doit être autonome (comment l'accompagner)
- Comment augmenter l'autonomie des managers en posant clairement leurs ambitions, leurs projets (comment les aider)
- Comment caler l'autonomie du manager, aligner sa confiance en lui et ses actions (alignement tête, cœur, corps)
- Quelle est la bonne posture pour porter un projet clair : les leviers pour communiquer, les techniques pour donner confiance, les outils pour partager son projet avec l'équipe
- Mesure et évaluation de la performance
- Application des outils de l'autonomie aux RH



VOTRE CONTACT

Michaël BERTREUX
Tél : 06.33.01.47.93

mbertreux@maisondesentreprises.com



MASTERCLASS LEADERSHIP ET MANAGEMENT DES HOMMES



FORMATION



3- Conduite du changement et lancement du projet de l'apprenant

- Les enjeux du changement
- Les résistances au changement
- Les émotions soulevées par tout changement
- Les outils pour gérer les changements et les ruptures
- Les risques et les solutions qui marchent
- Les outils pour faciliter l'acceptation du changement

4- Comment gérer les émotions et les conflits

- Comment reconnaître les émotions, les tensions, les peurs, les freins...
- Comment oser connecter son système émotionnel à celui des autres pour mieux communiquer et faire adhérer
- Comment détecter les non-dits et les vraies attentes
- Apprentissage des outils de la CNV (communication non violente)
- Expérimenter les outils sur soi et en situation relationnelle
- Décoder les personnalités et les freins dans les équipes
- Freins individuels et collectifs
- La stratégie des alliés comme outil du changement managérial
- La CNV comme outil de mise en mouvement
- Comment accompagner la mise en danger d'une personne qui décide de faire bouger ses résistances.

5- La posture du « leader-stratège »

- La posture basse
- Les outils de l'écoute active et empathique
- Décoder les drivers et les jeux psychologiques dans les équipes
- La posture méta
- Comment identifier les conflits et les tensions au bon niveau
- Les outils de la systémie appliqués aux équipes
- Comment ne pas prendre l'émotion d'une équipe pour être capable de l'accompagner
- La dissociation pour accompagner
- Être empathique et se protéger

6- Les outils d'aide à l'accompagnement d'équipe

- Comment faire un bilan d'équipe (outils et posture) et modalité d'animation
- Le diagnostic partagé comme outils de médiation d'équipe
- Comment réguler un conflit d'équipe
- Les outils d'animation d'un collectif et ouvrir à la co-construction
- Comment sortir d'un conflit (outils et bonnes pratiques)
- Travail sur des cas concrets venant du terrain.



VOTRE CONTACT

Michaël BERTREUX
Tél : 06.33.01.47.93

mbertreux@maisondesentreprises.com



MASTERCLASS LEADERSHIP ET MANAGEMENT DES HOMMES



FORMATION



METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Formation alliant de l'apport théorique immédiatement appliqué aux situations vécues en entreprises par le stagiaire
- Mise en œuvre du projet et validation des acquis à chaque étape

SUIVI ET ÉVALUATION

- En début de formation, les participants seront invités à exprimer leurs attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation,
- Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever en tour de table le niveau d'atteinte exprimé par les participants ainsi que la satisfaction vis à vis du contenu et du déroulement de la formation
- Une fiche d'évaluation à chaud sera remplie par chacun des stagiaires.

VALIDATION

- Une attestation de formation sera remise à l'issue du parcours de formation.



ACCESSIBILITE PSH

A la Maison des Entreprises :

- Salles de formation situées en RDC, accessibles en fauteuil roulant
- Bâtiments accessibles par rampe d'accès
- Places de parking réservées aux personnes en situation de handicap
- Il est possible de mettre en place un accompagnement personnalisé en contactant le référent handicap de DEFI2 CONSEIL...



En entreprise :

- Selon les conditions d'accessibilité de l'entreprise



VOTRE CONTACT

Michaël BERTREUX
Tél : 06.33.01.47.93
mbertreux@maisondesentreprises.com



MASTERCLASS PROSPECTIVE FORMATION



OBJECTIFS

Plus que jamais votre rôle de dirigeant doit évoluer d'une posture opérationnelle à une **posture de dirigeant stratégique-visionnaire**. Il vous faut prendre du recul pour embarquer votre organisation vers les marchés et les métiers de demain. De nouveaux apprentissages vous sont nécessaires : **utiliser les outils de la prospective, identifier les leviers de changement et de performance, poser un projet de retournement ou de changement, embarquer vos équipes**. Cette master class fournira à chacun les outils et les techniques modernes permettant de vous projeter et de projeter votre organisation.

Défi 2 Conseil a développé un programme qui favorise les échanges d'expériences et la confrontation des enseignements théoriques avec une mise en pratique dans l'entreprise.

PROGRAMME

Module 1 : Maitriser les outils de la prospective

- Détecter les signaux faibles de son écosystème
- Evaluer les risques à long terme, produits, marchés, environnemental et sociétal
- Identifier les changements impérieux à apporter sur tous les éléments de votre stratégie
- Maitriser les outils modernes de la prospective adaptés au contexte des PME

Module 2 : Poser un projet stratégique

- Définir un projet stratégique à long terme
- Identifier les ruptures à mettre en œuvre pour mettre son entreprise au bon niveau
- Définir un business plan

Module 3 : Décliner son projet au sein de l'organisation

- Transformer son projet stratégique en projet d'entreprise
- Se doter des outils pour structurer son projet et son plan d'actions opérationnel

Module 4 : Accompagner le changement et faire adhérer les équipes

- Maitriser les outils de la conduite du changement
- Anticiper les résistances
- Apprendre les techniques pour embarquer les équipes



Prérequis :

Assurer des fonctions de direction d'une entreprise



Public :

Dirigeants, Créateurs ou Repreneurs d'entreprise



Durée :

Temps collectifs de 4 jours



Dates et horaires :

Planning prévisionnel établi en début de formation



Tarif :

Temps collectifs : 750 € HT / jour par stagiaire



Modalités et délais d'accès :

Entrée en formation sur date programmée dès contractualisation



Formation assurée par :

Intervenants spécialisés en accompagnement de dirigeants



VOTRE CONTACT

Michaël BERTREUX
Tél : 06.33.01.47.93

mbertreux@maisondesentreprises.com



MASTERCLASS PROSPECTIVE FORMATION



METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES



La formation se déroule en groupe apprenant alliant de l'apport théorique immédiatement applicable aux situations vécues en entreprise par chacun des participants grâce à :

- Des mises en action terrain à chaque étape
- Un apprentissage axé sur l'expérimentation, le partage d'expérience et l'interactivité
- L'animation en position de coaching d'équipe s'appuyant sur les outils et techniques de l'intelligence collective

Le stagiaire est ainsi placé en position d'acteur de sa formation et validera à chaque session ses apprentissages et la mise en œuvre terrain

SUIVI ET ÉVALUATION



- En début de formation, les participants seront invités à exprimer leurs attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation,
- Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever en tour de table le niveau d'atteinte exprimé par les participants ainsi que la satisfaction vis à vis du contenu et du déroulement de la formation
- Une fiche d'évaluation à chaud sera remplie par chacun des stagiaires.



VALIDATION



- Une attestation de formation sera remise à l'issue du parcours de formation.

ACCESSIBILITE PSH

A la Maison des Entreprises :

- Salles de formation situées en RDC, accessibles en fauteuil roulant
- Bâtiments accessibles par rampe d'accès
- Places de parking réservées aux personnes en situation de handicap
- Il est possible de mettre en place un accompagnement personnalisé en contactant le référent handicap de DEF12 CONSEIL...



En entreprise :

- Selon les conditions d'accessibilité de l'entreprise



VOTRE CONTACT

Michaël BERTREUX
Tél : 06.33.01.47.93
mbertreux@maisondesentreprises.com



MASTERCLASS PERFORMANCE COMMERCIALE



FORMATION

OBJECTIFS

Construire sa stratégie commerciale, l'incarner et la mettre en œuvre avec ses équipes en :

- S'assurant de l'alignement stratégique et en plaçant ses clients au cœur du dispositif,
- Structurant sa proposition,
- Prenant le recul nécessaire pour mettre en œuvre de nouvelles approches

PROGRAMME

1) Comment relever le challenge de la performance commerciale ?

Définition d'une stratégie commerciale efficace

Prioriser ses actions

Identifier le positionnement des concurrents

Analyser sa présence sur les segments de marché

Attirer les clients potentiels

« Le tunnel » de conversion

Les outils

Prioriser les tâches en fonction des besoins des prospects

Maîtriser le cycle de vie du client

La fidélisation des clients (améliorer sa relation commerciale)

2) Comment gagner en valeur ajoutée pour son client et maximiser ses chances de succès ?

Comment améliorer la performance commerciale

L'importance d'une stratégie de « Sales enablement »

Plateforme collaborative : une solution d'aide à la vente

La performance commerciale n'est pas que la performance des commerciaux

3) Comment mesurer et piloter sa performance ?

Indicateurs de performance

Pilotez la performance de vos équipes en temps réel



Prérequis :

Assurer des fonctions de direction d'une entreprise



Public :

Dirigeants salariés et / ou leurs responsables commerciaux



Durée :

3 jours de formation en journées collectives



Dates et horaires :

Planning prévisionnel établi en début de formation



Tarif :

Temps collectifs : 750€ HT /jour par stagiaire



Modalités et délais d'accès :

Entrée en formation sur date programmée dès contractualisation



Formation assurée par :

Intervenants spécialisés en accompagnement de dirigeants



VOTRE CONTACT

Michaël BERTREUX

Tél : 06.33.01.47.93

mbertreux@maisondesentreprises.com



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



MASTERCLASS PERFORMANCE COMMERCIALE



FORMATION



METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Formation alliant de l'apport théorique immédiatement appliqué aux situations vécues en entreprises par le stagiaire
- Mise en œuvre du projet et validation des acquis à chaque étape

SUIVI ET ÉVALUATION

- En début de formation, les participants seront invités à exprimer leurs attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation,
- Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever en tour de table le niveau d'atteinte exprimé par les participants ainsi que la satisfaction vis à vis du contenu et du déroulement de la formation
- Une fiche d'évaluation à chaud sera remplie par chacun des stagiaires.



VALIDATION

- Une attestation de formation sera remise à l'issue du parcours de formation.



ACCESSIBILITE PSH

A la Maison des Entreprises :

- Salles de formation situées en RDC, accessibles en fauteuil roulant
- Bâtiments accessibles par rampe d'accès
- Places de parking réservées aux personnes en situation de handicap
- Il est possible de mettre en place un accompagnement personnalisé en contactant le référent handicap de Défi 2 Conseil.



En entreprise :

- Selon les conditions d'accessibilité de l'entreprise prise



VOTRE CONTACT

Michaël BERTREUX
Tél : 06.33.01.47.93
mbertreux@maisondesentreprises.com



REPUBLIQUE FRANÇAISE

