

Emploi : Créativ' et Suez expérimentent le parrainage

Insertion. L'entreprise et le cluster emploi-compétences du bassin dijonnais ont signé pour deux ans une convention pour l'emploi, première du genre. Des chômeurs de longue durée, parrainés par des salariés de Suez, viennent travailler quelques jours dans l'entreprise ou participent à des journées de simulation d'embauche.



De gauche à droite : Geoffroy Deleval et Marc Bonnieux (Suez), Océane Charret-Godard et Fabrice Rey (Créativ').

Dijon
Quand on a sur le territoire « 50 % des demandeurs d'emploi qui ont plus de 12 mois de chômage et un quart plus de 24 mois », comme l'a rappelé Océane Charret-Godard, présidente de Créativ', le volontarisme ne suffit

Suez et l'emploi

- ◆ 500 collaborateurs sur la métropole.
- ◆ 5 % des salariés sont des alternants.
- ◆ 45.000 heures d'insertion avec le contrat Dieze (recyclage et revalorisation des déchets).

pas, il faut innover. C'est tout le sens de la convention de partenariat signée le 20 mai à Dijon, pour deux ans, entre la direction régionale de Suez (activité Eau) et le cluster emploi-compétences. C'est la première du genre actée sur le territoire de la métropole dijonnaise, avec la volonté d'expérimenter avant d'essayer vers d'autres entreprises du bassin d'emploi. Les objectifs communs sont qualitatifs : accompagner le retour à l'emploi, mais aussi décloisonner des univers qui se rencontrent peu et faire reculer les idées reçues sur l'employabilité des chômeurs de longue durée. Le tout en permettant aux salariés de Suez de s'impliquer dans une action qui relève de la responsabilité sociétale et « d'une obligation morale pour

une entreprise de service public », a souligné Marc Bonnieux, directeur Eau régie Est de Suez. « *Montrer qu'il n'y a pas d'un côté des femmes et des hommes employables et de l'autre des personnes qui seraient cantonnées à l'insertion* », ont insisté Océane Charret-Godard et Fabrice Rey, directeur de Créativ'.

ENFERMÉS DANS LE CHOMAGE

En pratique, de quoi s'agit-il ? Le partenariat concerne deux volets. Premier volet, des demandeurs d'emploi sont présentés par Créativ' pour intégrer un ou plusieurs services de Suez pendant une période d'une semaine (voire plus si nécessaire). Une première vague a déjà eu lieu avec l'intégration de trois personnes – des femmes aux profils

très variés – dans trois services : ressources humaines, facturation, service technique. Particularité du dispositif : chaque « stagiaire » bénéficie dans l'entreprise d'un parrain ou d'une marraine volontaire pour favoriser son intégration. Et le galop d'essai a plutôt bien fonctionné puisque l'une des trois personnes s'est vue proposer un contrat d'intérim de deux mois et que le contact humain a porté ses fruits. « *Ces personnes étaient dans le doute car cela faisait longtemps qu'elles n'avaient pas remis le pied dans une entreprise. Elles ont besoin qu'on leur remette le pied à l'étrier en leur accordant notre confiance* », a décrypté Jérôme Latrasse, responsable Visio et parrain de l'une des stagiaires. Le deuxième volet a

débuté le 21 mai et concerne l'organisation de journées de simulations d'embauche. Là aussi, des salariés de Suez étaient mobilisés pour faire passer les entretiens et préparer la dizaine de candidats.

SYLVIE KERMARREC

Créativ' en chiffres

- ◆ 1.300 personnes accompagnées en 2018 par le Plan local insertion et emploi (PLIE). 55 % de sorties positives, 1.000 contrats de travail signés.
- ◆ **Clauses d'insertion** : elles ont touché 774 salariés soit 360.000 heures et 100 embauches.