

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Quinze start-up locales vont se faire remarquer au salon Vivatech, à Paris



En 2018, la délégation BFC avait tapé dans l'œil de Mounir Mahjoubi. Photo DR/Cluster BFC numérique

Pour la deuxième année consécutive, une délégation du *cluster* (réseau d'entreprises) BFC Numérique se déplacera au salon Viva Technology, le temple européen de l'innovation technologique. Lors de cette quatrième édition, qui se tiendra jeudi, vendredi et samedi, à Paris, quinze start-up représenteront la FrenchTech Bourgogne-Franche-Comté, et mettront à l'honneur le dynamisme entrepreneurial du territoire. L'an dernier, une douzaine de jeunes entreprises de la région s'était fait remarquer. Le programme dijonnais On Dijon et sa création de "smart city" connectée, avait attiré l'attention des partenaires et de Mounir Mahjoubi, à l'époque secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances et du ministre de l'Action et des Comptes publics. Onze start-up seront, dans quelques jours, sur le stand BFC Numérique : Bee Technologies, Biomnigene, Deedo, DLM Soft, Foxar, Geoide Crypto & Com, Live (Learn in virtual environment), Livdeo, Opencell, KwikWink et Values Associates. Enfin, quatre seront sur le village by CA : AFULudine, Docorga, Visiperf, et 5Discovery.