

# Seb

---

**UN EXCELLENT TRIMESTRE.** Le groupe SEB a réalisé au 1er trimestre 2019 un chiffre d'affaires de 1.722 millions d'euros, en progression de 10,4 %, incluant une croissance organique de 8,5 %, un effet devises positif limité, de 0,8 % (13 millions d'euros) et un effet périmètre de +1,1 % (+17 millions d'euros). Ce dernier comprend notamment la consolidation sur deux mois de la société américaine nouvellement acquise Wilbur Curtis, spécialisée dans le café filtre professionnel, dont la contribution aux ventes s'élève à 12 millions d'euros. La forte croissance organique se décompose de la façon suivante :

- **Activité grand public, +7 % :** croissance alimentée par toutes les zones géographiques, par toutes les lignes de produits, à l'exception du Soin du linge, et par un volume de programmes de fidélisation supérieur à celui du premier trimestre 2018 ;
- **Professionnel (machines à café et équipement hôtelier), +24,4 % :** croissance nourrie par le café professionnel, conjuguant une belle vitalité de l'activité « courante » et l'effet dynamisant d'importants contrats aux États-Unis et en Chine.