

Acquisition

LE GROUPE SEB ANNONCE LA FINALISATION DE L'ACQUISITION DE WILBUR CURTIS.

Numéro deux américain des machines à café filtre professionnelles, Wilbur Curtis vient ainsi compléter la présence déjà solide du groupe SEB aux États-Unis en machines expresso automatiques professionnelles sous les marques Schaerer et WMF. Cette acquisition permet au groupe de devenir un des leaders de ce marché aux USA et de confirmer sa stratégie d'expansion globale dans le secteur très porteur du café professionnel. Fondée en 1941, les ventes de Wilbur Curtis, en croissance régulière, s'élèvent à plus de 80 millions d'euros et sont réalisées majoritairement aux États-Unis. Les principaux clients sont des torréfacteurs, diverses enseignes de coffee shop, magasins de proximité, chaînes de restauration rapide, hôtels et restaurants. Wilbur Curtis emploie 300 personnes sur son site industriel de Montebello (Californie).