

Bâtiment. L'entreprise Myral, spécialisée dans l'isolation des constructions, a signé une charte qui matérialise son engagement en faveur de rénovations énergétiques à grande échelle.

Myral, acteur de la massification des rénovations énergétiques



À l'occasion du dernier congrès de l'Union sociale pour l'habitat (USH), organisé en octobre à Marseille, l'entreprise Myral d'Is-sur-Tille, en Côte-d'Or, s'est engagée dans l'approche EnergieSprong en signant une charte aux côtés de 63 autres entreprises (bailleurs sociaux, industriels, facilitateurs de projets, etc.). EnergieSprong, née aux Pays-Bas, est une démarche qui a pour ambition d'engager un mouvement de rénovation énergétique à grande échelle en misant sur la coordination des acteurs du secteur, et dans le but de faire baisser le coût de ces rénovations.

Elle est déployée en France par l'intermédiaire de la start-up GreenFlex. Myral est une société spécialisée dans l'isolation des bâtiments par l'extérieur, implantée à Is-sur-



Myral est un spécialiste de l'isolation des bâtiments par l'extérieur.

Tille, au nord de Dijon et qui emploie 80 personnes pour un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros.

64 ACTEURS FRANÇAIS

EnergieSprong, lancée en 2012 aux Pays-Bas, s'inscrit dans le cadre du projet

« Transition Zéro », financé par la Commission européenne. Myral est l'un des 64 acteurs français ayant signé la charte du congrès de l'USH. L'idée est à présent de tous les faire travailler avec GreenFlex afin de créer une fusion collective pour atteindre le changement

d'échelle souhaité. Pour Sébastien Delpont, coordinateur du programme EnergieSprong en France et directeur associé au sein de la start-up GreenFlex, voir qu'un industriel tel que Myral s'engage de la sorte est très important : « Avoir un spécialiste des systèmes d'isolation de façades à nos côtés est primordial, d'autant que Myral est un acteur innovant et l'innovation tient une place centrale dans notre processus.

C'est grâce à des entreprises comme celle-ci, qu'EnergieSprong grandit et se développe. Forts de ces soutiens, notre travail est de faire comprendre aux maîtres d'ouvrage à quel point ces solutions peuvent être pertinentes et adaptées au marché de la rénovation ».

En France, 5.000 rénovations sont visées à l'horizon 2029.