



■ L'atelier de l'usine de Chenôve s'étend sur 5 000 mètres carrés. Photo C. G.



■ Cette machine envoie environ quarante emballages en carton ondulé et 100 % recyclé par minute. Photo C. G.

CHENÔVE ENTREPRISE

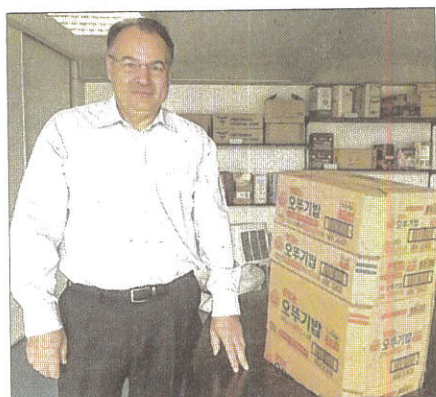
Dans les coulisses de DS Smith

Forte d'un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros en 2017 (dont 90 % réalisé à l'étranger) et de 80 salariés, la société DS Smith vient de fêter ses 30 ans. Leader mondial dans la construction de machines de conditionnement, l'entreprise continue de recruter managers, ingénieurs et techniciens. L'innovation, à laquelle elle consacre entre 8 et 10 % de son chiffre d'affaires, est au cœur de sa démarche : « Nous vendons des solutions pour les entreprises, en imaginant toujours le packaging du futur. Nous ne fabriquons pas de machines standards », explique Stéphane Birebent, directeur de l'usine de Chenôve. L'entreprise, qui a pour clients Procter & Gamble et Coca-Cola, travaille plus généralement pour les secteurs de la boisson, de la nourriture ou de la pharmacie.

Céline GILLOT (CLP)



■ Philippe Theuil est technicien régleur, le plus haut poste. Sur cette image, il prépare le programme pour tester cette formeuse de caisses haute cadence (65 cartons par minute) sur un nouveau packaging. Photo DR



■ Stéphane Birebent, à la tête de l'usine depuis cinq ans, présente la caisse "tsunami". Grâce à un système d'encoches, elles s'emboîtent de sorte à former une pile qui résiste aux mouvements. Photo C. G.



■ Ce robot d'encaissage fait partie d'une ligne complète de 350 m² pour produits vaisselle. Les techniciens préparent les robots afin d'organiser une réception technique avec les clients. Photo DR