

ENTREPRISES

Les ambitions nouvelles d'Aluconcept

Métallurgie. Rachetée en 2007 par le groupe alsacien RB Développement, l'entreprise dijonnaise Aluconcept nourrit de grandes ambitions pour les mois qui viennent. Avec des atouts à faire valoir: un outil de travail à la hauteur, la puissance d'un groupe et la volonté d'investir de nouveaux marchés.



À droite : les portails en aluminium soudé ont fait la réputation d'Aluconcept. Au centre : l'entreprise conçoit elle-même certains de ses profilés d'aluminium. Elle est détentrice d'un véritable savoir-faire dans la réalisation, parfois à la main, d'ornements de portails. À gauche en haut : les portails attendent d'être finalisés dans les ateliers. À gauche en bas : Aluconcept emploie une quarantaine de personnes à Dijon, dont six rien que pour son bureau d'études. (Photos JDP).



Avec un chiffre d'affaires en croissance de plus de 10% par an ces deux dernières années, on peut considérer qu'Aluconcept est dans une situation rassurante et confortable. En fait, on a peut-être encore rien vu : certes, l'entreprise est en bonne santé mais elle nourrit pour les mois qui viennent des ambitions qui pourraient en faire un acteur local majeur de la métallurgie. Aluconcept est spécialisée dans le domaine de la fermeture. De ses ateliers de la rue de la Breuchillière, sur la zone Cap Nord de Dijon, sortent des portails, des garde-corps, des claustras, destinés à une clientèle d'artisans et de professionnels du bâtiment qui les installent. Plusieurs facteurs démontrent que les actionnaires de l'entreprise (le groupe alsacien RB Développement de la famille Burger) (voir encadré) ont décidé de passer à la vitesse supérieure. C'est d'abord, fin 2017, le recrutement d'un nouveau directeur, en la personne

d'Éric Léger, fort d'une expérience d'une vingtaine d'années dans l'industrie. Une arrivée qui s'est produite après le déménagement, en 2016, d'Aluconcept de ses anciens locaux, rue de Cluj, dans ceux occupés actuellement. « Dans ce déménagement, explique Éric Léger, il y avait déjà la volonté de faire passer l'entreprise à un stade véritablement industriel ». Une étape franchie et vient maintenant l'heure des objectifs futurs. Aluconcept a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros et elle vise 5 millions pour 2018. Cette croissance, il va falloir l'appuyer sur une vraie stratégie qui se décline selon deux axes : d'une part, se poser comme un acteur incontournable de la sous-traitance dans les domaines de la soudure et de la peinture, des métiers qu'Aluconcept maîtrise parfaitement, et de l'autre, viser les gros chantiers de l'immobilier.

LE MARCHÉ DU GARDE-CORPS

« Nous avons développé de bons produits, poursuit Éric Léger, et un véritable savoir-faire dans un équipement

qui monte en puissance et qui, au-delà de son aspect utilitaire, devient de plus en plus un élément de décoration : le garde-corps. Nous sommes capables d'en concevoir et d'en produire de toutes sortes et pour cela, nous avons en interne un atout précieux : notre bureau d'études, qui emploie six personnes ». Ce type d'équipement peut constituer une excellente porte d'entrée pour accéder aux grands marchés de cons-

truction. De plus, Aluconcept peut aussi mettre en avant la forte synergie qui existe au sein du groupe RB Développement et qui permet de trouver des réponses multiples aux attentes des nouveaux clients de l'immobilier visés.

INVESTISSEMENT DANS L'HUMAIN

« Cette volonté d'aller sur des chantiers collectifs, ajoute le directeur du

site dijonnais, elle peut s'appuyer sur des savoir-faire spécifiques dont nous disposons, par exemple des soudeurs TIG (Tungsten inert gas NDLR) qui sont rares sur le marché. Nous procédons aussi actuellement à des recrutements capables de soutenir nos objectifs de croissance, avec un nouveau responsable de production et un technicien de bureau d'études qui vont nous rejoindre très prochainement ». À cela s'ajoute la volonté d'enrichir l'effectif avec un responsable qualité produit et l'entreprise recherche par ailleurs des soudeurs confirmés ainsi que des peintres qualifiés dans les peintures poudres. Enfin, l'investissement ne se fera pas que dans l'humain: Aluconcept va consacrer 100.000 euros à l'acquisition d'un configurateur 3D, outil indispensable pour que ses clients visualisent le rendu des produits qu'ils souhaitent, avant même qu'ils soient réalisés.

BERTY ROBERT

B. R.

◆ aluconcept-fabricant.fr

RB Développement, un nom et quatre entreprises

Le groupe RB Développement a été créé par l'alsacien René Burger et c'est son fils, Antoine Burger, qui en assure aujourd'hui la direction générale. Ils sont devenus les propriétaires d'Aluconcept en 2007. L'entreprise se nommait auparavant FP Fermetures. Dans le groupe, on trouve par ailleurs la société Jardimat, basée à Serre-les-Sapins, dans le Doubs, le fabricant de volets vosgien Thiebaut, racheté en 2016, et l'entreprise alsacienne Voreal, également fabricante de volets. Dans sa globalité, le groupe réalise 50 millions d'euros de chiffres d'affaires et emploie 250 salariés. Il vient également d'ouvrir des bureaux à Paris.