

DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES FACTEURS CLÉS DE COMPÉTITIVITÉ



Vous souhaitez mener une réflexion sur les objectifs de votre entreprise pour formaliser une stratégie et anticiper les changements.

NOS SOLUTIONS

Le diagnostic stratégique pour le développement des facteurs clés de compétitivité.

Objectifs :

Vous aider à formaliser :

- une vision claire des principaux enjeux stratégiques et à venir sur votre marché
- une compréhension de votre positionnement en termes de forces et de faiblesses (produits, concurrence, organisation, compétences)
- une réflexion sur l'organisation en tenant compte des contraintes internes et externes
- une politique RH basée sur la gestion des compétences.



NOS OUTILS

- Mise en œuvre d'une analyse poussée de vos leviers de compétitivité (vision globale de l'entreprise et de son environnement concurrentiel)
- Identification des actions et délais pour améliorer le positionnement de votre entreprise
- Formalisation d'un plan de progrès (indicateur de pilotage et sa traduction en termes d'objectifs opérationnels matérialisés par des indicateurs de résultats).
- Livrable : un rapport détaillé est fourni à l'issue de l'audit accompagné d'une restitution orale par les experts.



VOTRE CONTACT

Véronique GUILLON
Tél : 03.80.77.85.11
uimm21@maisondesentreprises.com

